

A Nemzeti Egészségügyi Tanács 2010. március 30-i állásfoglalása

„Fogyasztói érdekvédelem az egészségiparban” témakörben

Az egészségipar fogyasztói többnyire beteg, és/vagy idős emberek, kisgyermekes szülők, akik kiszolgáltatottabbak az átlagosnál. Fogyasztói érdekeik védelme, azok hatékony képviselője kiemelt figyelmet érdemel. Ezzel a területtel két országos hatáskörű szervezet is foglalkozik: a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság és a Gazdasági Versenyhivatal.

A Nemzeti Egészségügyi Tanács fontosnak tartja, hogy ismerje az egyes hatóságok és szervezetek hatás- és jogkörét, továbbá megismerkedjen az elmúlt időszakban végzett vizsgálatok eredményével, az általuk hozott elmarasztaló határozatokkal, és ne csak a sajtó útján értesüljön az eseményekről. (1997. évi CLIV. tv. 148. 3.b. „A Tanács közreműködik a lakosság egészségét támogató kormányzati döntések előkészítésében”)

A Nemzeti Egészségügyi Tanács kinyilvánítja azt a szándékát, hogy a jövőben mindkét szervezettel szorosan együtt kíván működni, különösen annak érdekében, hogy folyamatos tájékoztatást kapjon a tervezett vizsgálatokról, esetenként javaslatot tehessen konkrét ügyek kivizsgálására, valamint annak érdekében, hogy folyamatos kapcsolatban legyen az illetékes területek vezetőivel.

A Nemzeti Egészségügyi Tanács mindkét szervezet esetében javasolja, hogy közösen vizsgálják meg egy hosszú távú együttműködési megállapodás aláírásának lehetőségét, kölcsönösen segítve egymás munkáját, annak érdekében, hogy az egészségiparban úgy érvényesüljenek a fogyasztók jogai, hogy a működés specifikus, szakmai jellege mindenkor érvényesüljön. Ehhez a Nemzeti Egészségügyi Tanács kész arra, hogy szükség esetén az érintett szervezetek szakemberei számára szakmai tanácsot adjon, konzultációs lehetőséget biztosítson.

Első lépésként a Nemzeti Egészségügyi Tanács javasolja, hogy a Gazdasági Versenyhivatal az egészségügy sajátossága miatt a tervezett gyógyszerügyi vizsgálatainál előzetesen használja ki a NET szakmai konzultációs lehetőségét.

A Nemzeti Egészségügyi Tanács is úgy látja, hogy a fogyasztók egészséggel kapcsolatos ismereteinek forrása leginkább tömegkommunikáció, és az ezen belül is a TV elsőbbséget élvez. A hazai média sajnálatos módon nem vállal tevékeny szerepet az egészséget védő magatartásformák alakításában és fenntartásában, sőt, a legelterjedtebb egészségkárosító magatartásforma - az alkoholfogyasztás és a dohányzás - a televíziós műsorszámok 24%-ában van jelen.

A NET javasolja, hogy a hazai műsorkészítők vállaljanak a jelenleginél nagyobb szerepet abban, hogy az egészségkárosító, félrevezető, a lakosságot manipuláló műsorokat elítélő vélemények hangsúlyosan megjelenjenek.