

Digitális ökoszisztéma támogatja a Szent Ferenc Kórház betegeinek terápiáját

A világ egyik legnagyobb okoseszköz fejlesztője és gyártója egy igazi digitális ökoszisztémával támogatja a budapesti Szent Ferenc Kórház betegeinek terápiáját.

A Xiaomi, amelynek a kereskedelmi AIoT platformja a legnagyobb a világon, összesen mintegy 700 ezer forint értékben adományozott okoseszközöket a kórháznak, köztük elektromos rollereket, biztonsági kamerákat, robotporszívókat, pulzuszámoló karkötőket, okosórákat és okostelefonokat. A legtöbb eszköz a betegek gyorsabb felépüléséhez, a koronavíruson átesett páciensek utógondozásához járulnak hozzá.

A Szent Ferenc kórház az új ökoszisztéma révén távolról is képes felügyelni a betegeket, nyomon követni az állapotuk változását, amelyhez a Xiaomi által biztosított okostelefonokat használják fel. Ezek továbbítják ugyanis a mért adatokat a kezelőorvosoknak, így a betegek akkor is biztonságban lehetnek, ha elhagyják a diagnosztikai eszközökkel felszerelt ágyaikat.

A szintén a cég által biztosított elektromos rollereket a kórház dolgozói a későbbiekben akár munkába járásra és minták, például a vérminták laborokba szállítására is használhatják. Ezekkel nagy forgalomban is gyorsabban lehet közlekedni. Előfordul, hogy a kórház vezetése még a minisztériumi vagy egyéb tárgyalásokra is ilyen rollerekkel érkezik.

„Egy pulzusszámmérő képes megerősíteni a diagnózist. A mért értékek jól mutatják a szívritmuszavart és később a kezelés eredményességét is jól tudjuk ezekkel ellenőrizni, például egy pacemaker beültetését követően” – mondta el **Dr. Toldy-Schedel Emil, a Szent Ferenc Kórház főigazgatója.**

„Az ilyen mérésekre most azért van különösen nagy igény, mert a COVID-betegségen átesett embereknél gyakran lép fel szívritmuszavar. Ám az olyan rendellenességeket is képes egy ilyen okoseszköz kimutatni, mint például a pitvarfibrilláció, ami a leggyakoribb oka a stroke-nak, közkeletűbb nevén a gutaütésnek. Az ilyen egyszerűen mérhető testi paramétereknek a betegségmegelőzésben is fontos szerepe van. A Xiaomi által biztosított eszközök egy egységes rendszert alkotnak, amelynek nagyon egyszerű a kezelése. Szigetszerűen működő eszközöket mi már nem használunk. Adott esetben, a rendszer működtetése egyáltalán nem is igényel emberi beavatkozást, ami nekünk nagyon nagy segítség” – emelte ki a Szent Ferenc Kórház főigazgatója.

Az eszközök alkalmazásáról a Xiaomi Magyarország hivatalos Facebook oldalán videós sorozat is indult, melynek részei megtekinthetők az alábbi linkeken.

1. [rész](#)
2. [rész](#)
3. [rész](#)

*„Nagyon örülünk annak, hogy mi is hozzá tudunk járulni a kórházi dolgozók munkaterheinek enyhítéséhez, a kórházi terápia és a betegségmegelőzés hatékonyságának javításához” – mondta **Wagner Tibor, a Xiaomi Magyarország Country Managere.** „A Szent Ferenc Kórház példája azt mutatja meg, hogy az ökoszisztémánk a legkülönbélebb területeken, rendkívül rugalmasan alkalmazható, de mindig jobb életminőséget tesz elérhetővé az emberek számára.”*

A Xiaomiról

Xiaomi Corporation-t 2010 áprilisában alapították, a Hongkongi Értéktőzsdén 2018. július 9. óta jegyzik (1810.HK). A Xiaomi egy internetes szolgáltatásokat nyújtó vállalat, okostelefonokat és egyéb intelligens eszközöket fejleszt és gyárt, amelyek egy IoT platformon keresztül kommunikálnak egymással.

A Xiaomi számára az innováció és a minőség egyformán fontos, ezért folyamatosan a legjobb felhasználói élmény és működési hatékonyság megteremtésére törekszik. A vállalat kimagasló minőségű termékeket állít elő megfizethető áron azért, hogy a technológiai innováció minden embernek jobbat tegyen az életét.

A 2021 második negyedéves adatok szerint a Xiaomi a világ második legnagyobb okostelefon brandje. A vállalat nevéhez fűződik a világ legnagyobb kereskedelmi AIoT (AI+IoT) platformjának kialakítása, amelyhez – az okostelefonokon és laptopokon kívül – 351,1 millió okoseszköz kapcsolódik világszerte. A Xiaomi termékei több mint 100 országban vannak jelen. 2021 augusztusában a vállalat harmadik alkalommal került fel a Fortune Global 500-as listájára, a 338-ik helyre, 84 hellyel javítva meg előző évi pozícióját. A Xiaomi a Hang Seng Index, a Hang Seng China Enterprises Index, a Hang Seng TECH Index és a Hang Seng China 50 része.

További információ: <https://blog.mi.com/en/>

Médiakapcsolatok:

Jolanta Stryczak

Head of Public Relations

(CEE, Nordics and Baltics)

Mail: jolanta@xiaomi.com

Pór Péter

Uniomedia Zrt.

Mail: peter.por@uniomedia.com

Tel. 06303604615